GALLUP

Relatório Top 5 CliftonStrengths® para Leonardo Biasi Placedino

Este relatório apresenta seus cinco CliftonStrengths mais dominantes revelados por suas respostas à avaliação de CliftonStrengths. Use este relatório para saber mais sobre esses pontos fortes, como eles aparecem de maneira única em sua vida e como você pode usá-los para atingir seu potencial.

1. Excelência (Maximizer*)

Você sempre questiona: "Como podemos melhorar isso?" Você não se contenta com o "bom o suficiente", mas busca a excelência.

2. Ideativo (Ideation*)

Você se fascina por ideias. Você enxerga conexões que outras pessoas não percebem e consegue ver o mundo por diferentes perspectivas.

3. Comunicação (Communication*)

Você geralmente tem facilidade de colocar seus pensamentos em palavras. Você é um bom conversador e apresentador.

4. Organização (Arranger*)

Você é organizado(a) e flexível. Você gosta de descobrir como alinhar pessoas e recursos para obter os melhores resultados.

5. Estratégico (Strategic*)

Você identifica rapidamente padrões e problemas que outros não percebem. Você cria caminhos alternativos e escolhe o mais eficaz.

Temas de **EXECUÇÃO** ajudam você a fazer as coisas acontecerem.

Temas de **RELACIONAMENTO** ajudam você a construir relacionamentos fortes que mantêm uma equipe unida.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

Temas de **INFLUÊNCIA** ajudam você a assumir responsabilidades, falar e ter certeza de que os outros sejam ouvidos.

Temas de **PENSAMENTO ESTRATÉGICO** ajudam a absorver e analisar informações que proporcionam melhores decisões.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



1. **Excelência**
2. **Ideativo**
3. **Comunicação**
4. **Organização**
5. **Estratégico**

Você é Excepcionalmente Poderoso(a)

Sua sequência exclusiva de CliftonStrengths e as Percepções de Pontos Fortes personalizadas neste relatório são o resultado de suas respostas à avaliação de CliftonStrengths.

Criamos este relatório para ajudar você a aprender mais a respeito de seus CliftonStrengths mais dominantes: quais são, como interagem uns com os outros e como usá-los para ter sucesso.

O que as cores significam?

Cada um dos 34 CliftonStrengths se encaixa em um dos quatro domínios. Esses domínios descrevem como os CliftonStrengths ajudam você a executar, influenciar outras pessoas, construir relações e absorver e pensar sobre informações.

EXECUÇÃO

- Realização
- Organização
- Crença
- Imparcialidade
- Prudência
- Disciplina
- Foco
- Responsabilidade
- Restauração

INFLUÊNCIA

- Ativação
- Comando
- Comunicação
- Competição
- Excelência
- Autoafirmação
- Significância
- Carisma

RELACIONAMENTO

- Adaptabilidade
- Conexão
- Desenvolvimento
- Empatia
- Harmonia
- Inclusão
- Individualização
- Positivo
- Relacionamento

PENSAMENTO ESTRATÉGICO

- Analítico
- Contexto
- Futurista
- Ideativo
- Input
- Intelecção
- Estudioso
- Estratégico

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



INFLUÊNCIA

1. Excelência (Maximizer®)

O que É Excelência?
As pessoas que se destacam no tema de talento Excelência percebem os talentos e os pontos fortes nos outros, normalmente antes que qualquer outra pessoa perceba. Os pontos fortes — de si próprias ou dos outros — as fascinam. As pessoas que se destacam no tema de talento Excelência adoram ajudar outras pessoas a se sentirem entusiasmadas quanto a seu potencial. Elas veem o que as pessoas fazem melhor e em quais funções elas poderão se destacar. Elas conseguem perceber como os talentos das pessoas associam-se às tarefas que devem concluir. A excelência, não a normalidade, é o critério que norteia suas vidas. Elas têm uma orientação de qualidade que as leva a se concentrar em áreas de pontos fortes para si mesmas e para os outros, além de gerenciar pontos fracos.

Por que o Seu Excelência É Único

Essas Percepções de Pontos Fortes são personalizadas com base em seus resultados de CliftonStrengths.

Excelência | **Ideativo** | **Comunicação** | **Organização** | **Estratégico**

Instintivamente, você costuma se concentrar no presente e incentiva os outros a fazer o mesmo. Você provavelmente ajuda várias pessoas a saborear seus sucessos e reconhecer suas contribuições.

Por causa de seus pontos fortes, você provavelmente reconhece a si mesmo como uma pessoa que lê bastante. Você lê materiais escritos porque quer, não por ser uma obrigação. No processo, você naturalmente acumula muitos fatos, dados, informações, experiências ou conhecimentos sobre diversos assuntos ou tópicos favoritos.

Há boas chances de que você chega a treinos, reuniões, discussões ou ensaios tendo feito o que era esperado. Você estuda, lê, conclui as tarefas, encontra-se com pessoas importantes, prepara relatórios, gera ideias, obtém os recursos necessários ou pratica o que foi atribuído. Você não deseja ser um empecilho para o grupo. Isso explica por que você se prepara minuciosamente sempre que a equipe se reúne. Alguns membros do grupo podem corresponder à sua diligência.

É muito provável que você reconhece o seu dom de colocar as coisas em ordem. Caos é algo perturbador para você. Você prospera em ambientes organizados ou arrumados. Quando um lugar está sujo ou bagunçado, você tende a ser menos produtivo(a).

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

Motivado por seus talentos, você já sabe o que faz bem. Você está determinado a fazer essas coisas ainda melhor. Isso explica por que você se estuda em ação. Você direciona sua atenção para os componentes fundamentais dos seus talentos dominantes. Em seguida, você descobre como pode usar essas respostas naturais em combinação com seus conhecimentos e habilidades para produzir os melhores resultados possíveis.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



1. Excelência
2. Ideativo
3. Comunicação
4. Organização
5. Estratégico

Como Combinar Excelência com Seus Outros Cinco Principais Pontos Fortes

EXCELÊNCIA + IDEATIVO

Seu intenso comprometimento com os níveis mais altos de excelência geralmente leva você para os caminhos criativos e arriscados da inovação.

EXCELÊNCIA + COMUNICAÇÃO

Suas conversas mais produtivas geralmente focam no melhor potencial de uma pessoa ou nas melhores práticas de uma equipe.

EXCELÊNCIA + ORGANIZAÇÃO

Embora seja flexível e colaborativo(a), você é um tanto seletivo(a) quanto às pessoas de sua equipe. Você quer o melhor.

EXCELÊNCIA + ESTRATÉGICO

Quando você analisa as possibilidades para o futuro, elimina as ruins para encontrar as boas e, em seguida, analisa as boas para encontrar a melhor.

Aplique Seu Excelência para Ter Sucesso

Concentre-se em relações de longo prazo para obter o máximo de sucesso.

- [ ] Reúna-se regularmente com mentores e pessoas que você tem como exemplos para ideias, conselhos e inspiração. Essa mentoria levará a um novo padrão de excelência e sucesso.
- [ ] Apoie os outros em áreas nas quais não são excelentes. Desenvolva seus pontos fortes e sua confiança ajudando-os a fazer o que fazem melhor naturalmente e a encontrar parceiros complementares.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



PENSAMENTO ESTRATÉGICO

2. Ideativo (Ideation®)

O que É Ideativo?
Pessoas com fortes talentos no tema Ideativo são criativas e gostam de originalidade. Elas desfrutam de experiências de pensamento livre, como grupos de brainstorming e de discussão. Elas têm uma capacidade natural para considerar os assuntos de várias perspectivas. Elas gostam de virar o mundo que todos nós conhecemos de cabeça para baixo para que possamos vê-lo sob um novo ângulo estranhamente explicado. Elas pensam de maneira diferente. Elas são fascinadas por novas ideias e novos conceitos, que surgem facilmente. Elas adoram ideias, pois podem ser significativas, inovadoras, esclarecedoras, contrárias e até mesmo estranhas. Por todas essas razões, essas pessoas sentem uma corrente de energia toda vez que uma nova ideia surge.

Por que o Seu Ideativo É Único

Essas Percepções de Pontos Fortes são personalizadas com base em seus resultados de CliftonStrengths.

Excelência	**Ideativo**	Comunicação	Organização	Estratégico

Por natureza, você quer que as pessoas o vejam como vencedor, como "número um" ou como o melhor em diversas atividades. Ser bastante sensível em relação o que os outros pensam provavelmente é uma poderosa força motivadora que em geral funciona em seu benefício.

Instintivamente, você se impressiona sempre que cria uma ligação entre pensamentos ou objetos. Você desenvolve conceitos, teorias, inovações, designs, planos, conclusões propostas e mais. Com cada avanço mental, você sente felicidade, prazer e sucesso.

É muito provável que você provavelmente tem, desde cedo na vida, noção do que as pessoas pensam de você. Como resultado, você descobre formas de trazer a alegria para a vida dos outros. Seus atos de gentileza são simples e econômicos. Você compreende a dor e a solidão de ser ignorado. Isso o incentiva a assegurar que ninguém fique fora das discussões em grupo, atividades, projetos ou celebrações. Ver alguém sorrir, rir ou apreciar a companhia de colegas de trabalho, colegas de turma, colegas de equipe ou familiares faz você feliz.

Motivado por seus talentos, você pensa automaticamente em maneiras novas e diferentes de fazer as coisas. A sua mente está fervilhando com ideias. Você provavelmente está ansioso em compartilhá-las com quem quiser ouvir.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

Há boas chances de que você provavelmente se considera uma pessoa criativa. Seu trabalho, estudos ou a vida em geral, são mais interessantes quando as pessoas pedem a você para gerar novas atribuições, atividades ou campanhas.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



1. Excelência
2. Ideativo
3. Comunicação
4. Organização
5. Estratégico

Como Combinar Ideativo com Seus Outros Cinco Principais Pontos Fortes

IDEATIVO + EXCELÊNCIA

Seu intenso comprometimento com os níveis mais altos de excelência geralmente leva você para os caminhos criativos e arriscados da inovação.

IDEATIVO + COMUNICAÇÃO

O seu cérebro parece ser mais criativo quando a sua boca e os seus ouvidos estão funcionando. A inovação individual não funciona bem para você.

IDEATIVO + ORGANIZAÇÃO

Seu sucesso muitas vezes envolve sua disponibilidade em considerar novas formas de realizar as tarefas, bem como a sua capacidade de criar essas novas formas.

IDEATIVO + ESTRATÉGICO

Quando você precisa fazer alguma coisa ou chegar a algum lugar, você considera todas as possibilidades. Se nenhuma parecer certa, você cria uma nova.

Aplique Seu Ideativo para Ter Sucesso

Busque por áreas que se beneficiariam de uma abordagem inovadora.

- ☐ Passe algum tempo com pessoas criativas, discutindo e refinando suas ideias. Juntos, vocês podem pensar em novas possibilidades.
- ☐ Procure por diferentes conexões e gere novas percepções quando as coisas não fizerem sentido em determinada área. Enquanto outras pessoas podem não ter certeza sobre o que fazer em seguida, você é capaz de pensar, com agilidade, em várias opções a serem discutidas.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



INFLUÊNCIA

3. Comunicação (Communication®)

O que É Comunicação?
Pessoas com fortes talentos de Comunicação gostam de explicar, descrever, apresentar e escrever. Ao usar seus talentos naturais, elas dão vida a ideias e eventos. Elas transformam pensamentos e ações em histórias, imagens, exemplos e metáforas. Elas querem que suas informações — quer seja uma ideia, um evento, uma descoberta ou uma lição — cativem o público. Isso as leva a procurar a frase perfeita e as atrai para palavras dramáticas e declarações poderosas, e é por isso que as pessoas gostam de ouvi-las. Suas palavras despertam o interesse, fornecem clareza e inspiram outras pessoas a agir.

Por que o Seu Comunicação É Único

Essas Percepções de Pontos Fortes são personalizadas com base em seus resultados de CliftonStrengths.

Excelência	Ideativo	**Comunicação**	Organização	Estratégico

Motivado por seus talentos, você Demonstra uma facilidade com idiomas. Você facilmente verbaliza os seus pensamentos. Você aproveita a oportunidade de compartilhar suas ideias. Você gosta de participar ativamente de conversas quando membros do grupo propõem ideias, buscam soluções ou debatem problemas.

Instintivamente, você pode receber com entusiasmo as oportunidades de conversar com as pessoas. Às vezes, o "dar e receber" do diálogo o ajuda a apreciar o que é certo sobre a sua vida e o mundo em geral.

Há boas chances de que você tem uma facilidade em falar. Em poucas circunstâncias, você tem dificuldades em encontrar a palavra certa para expressar um pensamento ou sentimento. Ser capaz de acalmar amigos ou estranhos com rapidez é um de seus dons especiais.

Por causa de seus pontos fortes, você é conhecido pela facilidade de falar. Essa capacidade é bastante adequada quando você precisa falar com recém-chegados ou pessoas de fora. Seu vocabulário provavelmente permite que você histórias ou expresse suas ideias com grande clareza.

Por natureza, você aprecia conversas diretas, francas e concisas. Com frequência, você tem essas trocas com pessoas que ficam tão à vontade para falar de suas ideias quanto você.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



1. Excelência
2. Ideativo
3. Comunicação
4. Organização
5. Estratégico

Como Combinar Comunicação com Seus Outros Cinco Principais Pontos Fortes

COMUNICAÇÃO + EXCELÊNCIA

Suas conversas mais produtivas geralmente focam no melhor potencial de uma pessoa ou nas melhores práticas de uma equipe.

COMUNICAÇÃO + IDEATIVO

O seu cérebro parece ser mais criativo quando a sua boca e os seus ouvidos estão funcionando. A inovação individual não funciona bem para você.

COMUNICAÇÃO + ORGANIZAÇÃO

Relações fortes são fundamentais para a colaboração da equipe, neste sentido, você incentiva interações frequentes e significativas.

COMUNICAÇÃO + ESTRATÉGICO

Você tem muitas histórias no seu repertório, mas escolhe uma que seja perfeita para cada situação.

Aplique Seu Comunicação para Ter Sucesso

Ajude as pessoas a colocar suas ideias em palavras.

- ☐ Capture os pensamentos de outras pessoas em palavras e retransmita-os para essas pessoas. Isso ajudará você a se conectar com as pessoas ao dar atenção e refinar suas mensagens.
- ☐ Se você estiver em um grupo, ofereça-se para resumir qualquer comunicação necessária após uma reunião ou encontro social. Com sua capacidade de esclarecer o que os outros dizem, você chama a atenção para o que precisa ser ouvido.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



EXECUÇÃO

4. Organização (Arranger®)

O que É Organização?
As pessoas com talento de Organização são condutoras. Frente a uma situação complexa, que envolve muitos fatores, as pessoas com fortes talentos de Organização gostam de gerenciar todas essas variáveis, alinhando e realinhando-as, até que estejam certas de que organizaram da maneira mais produtiva possível. Elas são exemplos brilhantes de flexibilidade efetiva, seja alternando seus planos de viagem no último minuto em favor de uma conexão melhor ou uma tarifa mais baixa, ou refletindo sobre a melhor combinação de pessoas e recursos para realizar um novo projeto. Do rotineiro ao complexo, elas estão sempre procurando a configuração perfeita.

Por que o Seu Organização É Único

Essas Percepções de Pontos Fortes são personalizadas com base em seus resultados de CliftonStrengths.

Excelência	Ideativo	Comunicação	**Organização**	Estratégico

Instintivamente, você às vezes procura descobrir a exclusividade de certas pessoas. Talvez você observe seus pontos fortes, limitações, gostos, desgostos, interesses, esperanças ou gatilhos emocionais. Armado com essas informações, você pode conseguir misturar e corresponder os vários traços das pessoas para formar grupos. Quando cooperam, elas podem alcançar metas em comum de maneira mais fácil, eficiente ou rápida.

Por natureza, você pode ser alguém com quem as pessoas contam quando um projeto precisa ser iniciado ou terminado. Antes de aceitar uma tarefa, talvez você insista em examinar como todas as partes ou etapas funcionam em combinação.

É muito provável que você às vezes recruta diferentes tipos de pessoas para participar das atividades. Seu grupo de possíveis candidatos pode incluir uma variedade interessante de personalidades, talentos, formações, idades, nacionalidades ou interesses.

Motivado por seus talentos, você pode usar sua própria reserva de responsabilidade pessoal se pressionado a concluir tarefas. Um prazo ou um compromisso com colegas de equipe pode estimulá-lo a fazer o que for necessário para concluir um projeto.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

Por causa de seus pontos fortes, você pode abordar sua vida e seu trabalho de uma forma prática. De vez em quando, seu estilo realista e lógico lhe permite fazer progressos. Você pode deixar pouco espaço para a imaginação. Até certo ponto, você reconhece que a imaginação sem limites dos outros pode atrasar você.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



1. Excelência
2. Ideativo
3. Comunicação
4. Organização
5. Estratégico

Como Combinar Organização com Seus Outros Cinco Principais Pontos Fortes

ORGANIZAÇÃO + EXCELÊNCIA

Embora seja flexível e colaborativo(a), você é um tanto seletivo(a) quanto às pessoas de sua equipe. Você quer o melhor.

ORGANIZAÇÃO + IDEATIVO

Seu sucesso muitas vezes envolve sua disponibilidade em considerar novas formas de realizar as tarefas, bem como a sua capacidade de criar essas novas formas.

ORGANIZAÇÃO + COMUNICAÇÃO

Relações fortes são fundamentais para a colaboração da equipe, neste sentido, você incentiva interações frequentes e significativas.

ORGANIZAÇÃO + ESTRATÉGICO

Antes de gerenciar múltiplas realidades, você considera e avalia várias possibilidades. Antes de fazer malabarismos, você classifica.

Aplique Seu Organização para Ter Sucesso

Ajude as pessoas a descobrir melhores maneiras de trabalhar juntas.

- ☐ Crie diferentes maneiras de se tornar mais eficiente. Procure redundância e impedimentos nos processos que você segue com mais frequência para encontrar novas maneiras de fazê-los.
- ☐ Procure oportunidades para trabalhar em ambientes complexos e dinâmicos que permitam coordenar e desenvolver estratégias para fazer as coisas. Isso trará o seu melhor à tona.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



PENSAMENTO ESTRATÉGICO

5. Estratégico (Strategic®)

O que É Estratégico?
Pessoas com fortes talentos no tema Estratégico podem se orientar em meio à confusão e achar a melhor saída. Trata-se de uma habilidade que não pode ser ensinada. É uma maneira distinta de pensar, uma perspectiva única sobre o mundo em geral. Essa perspectiva permite que elas vejam padrões onde outros veem complexidade. Atentas a esses padrões, elas são capazes de visualizar cenários alternativos, sempre se perguntando "E se isso acontecesse?" Essa pergunta recorrente as ajuda a ver, planejar e se preparar para situações futuras. Elas verão uma forma quando os outros assumirem que não há nenhuma forma. E, munidas dessa estratégia, elas seguem em frente.

Por que o Seu Estratégico É Único

Essas Percepções de Pontos Fortes são personalizadas com base em seus resultados de CliftonStrengths.

Excelência	Ideativo	Comunicação	Organização	**Estratégico**

Instintivamente, você trabalha com empenho para inventar cursos de ação alternativos. Você percebe configurações novas e incomuns nos fatos, evidências ou dados. Outros, no entanto, podem ver apenas fragmentos de informações separados e não relacionados. Você se sente fascinado com problemas que intrigam, confundem ou frustram a maioria das pessoas.

É muito provável que você com frequência chama a atenção dos seus colegas para um plano de jogo imaginativo. Você gosta da parceria com as pessoas que confiam em você para identificar sequências críticas e recorrentes de eventos, fatos ou dados.

Por causa de seus pontos fortes, você se concentra em incertezas e desenvolve cenários plausíveis com base em possíveis resultados. Você acredita que as pessoas frequentemente superestimam ou subestimam o sucesso de uma determinada iniciativa. Você acredita que sua cuidadosa análise de alternativas é mais realista.

Motivado por seus talentos, você provavelmente se sente muito bem sobre si mesmo e a vida em geral quando sabe as palavras exatas para expressar uma ideia ou sensação. O idioma o fascina desde a infância. Seu vocabulário sempre em expansão muitas vezes ganha elogios.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

Por natureza, você percebeu que as pessoas contam com você para simplificar coisas que são vagas e abstratas. Essa capacidade é mais evidente quando as pessoas se esforçam para entender o significado de ideias, sistemas, problemas, soluções, regras, procedimentos, contratos ou projetos complexos.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.



1. Excelência
2. Ideativo
3. Comunicação
4. Organização
5. Estratégico

Como Combinar Estratégico com Seus Outros Cinco Principais Pontos Fortes

ESTRATÉGICO + EXCELÊNCIA

Quando você analisa as possibilidades para o futuro, elimina as ruins para encontrar as boas e, em seguida, analisa as boas para encontrar a melhor.

ESTRATÉGICO + IDEATIVO

Quando você precisa fazer alguma coisa ou chegar a algum lugar, você considera todas as possibilidades. Se nenhuma parecer certa, você cria uma nova.

ESTRATÉGICO + COMUNICAÇÃO

Você tem muitas histórias no seu repertório, mas escolhe uma que seja perfeita para cada situação.

ESTRATÉGICO + ORGANIZAÇÃO

Antes de gerenciar múltiplas realidades, você considera e avalia várias possibilidades. Antes de fazer malabarismos, você classifica.

Aplique Seu Estratégico para Ter Sucesso

Pense à frente para ganhar perspectiva.

- ☐ Reserve um tempo para planejar totalmente seu caminho pela frente. Embora você enxergue com facilidade padrões onde os outros veem complexidade, é importante dar tempo para imaginar esses cenários alternativos.
- ☐ Pratique a explicação do seu processo de tomada de decisão antes de conversar com outras pessoas. Fazer isso garante que as pessoas saibam que você considerou diferentes opções e opiniões para fundamentar sua decisão.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

O que mais?

Siga estas etapas para começar a revelar todo o seu potencial usando seus CliftonStrengths.

Aprenda a Usar Seus Pontos Fortes Dominantes

Leia sobre cada um de seus cinco principais CliftonStrengths neste relatório e reflita:

- O que você leu que **inspira** você?
- O que você leu que **incentiva** você?
- O que você leu que **surpreende** você?
- O que você leu que **desafia** você?

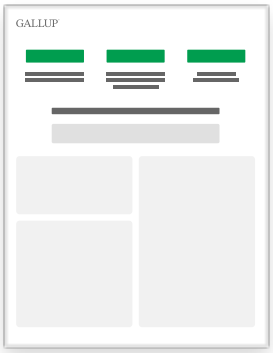
Clique aqui ou digitalize o código QR para concluir o exercício a seguir para cada um de seus cinco principais CliftonStrengths:

Identifique
- Escolha um de seus principais CliftonStrengths.
- Liste as palavras ou frases que você leu sobre esse ponto forte que ressoam fortemente em você.

Valorize
- Quando esse ponto forte ajudou você a ter sucesso no passado?
- Como esse ponto forte ajuda você a ter sucesso em sua função?

Direcione
- Quais as duas maneiras pelas quais você poderia começar a utilizar imediatamente esse ponto forte de forma mais intencional?

Dica: Leia os itens de ação neste relatório e no seu painel my.gallup.com para obter ideias.



Clique para Exibir a Atividade

Use Seus Recursos no Gallup® Access



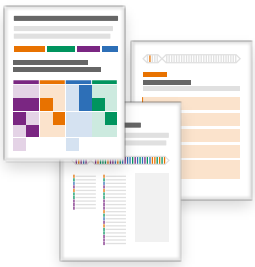
Nossa plataforma dedicada tem como foco ajudar você a atingir seu potencial usando seus CliftonStrengths.

Clique aqui ou digitalize o código QR para entrar na sua my.gallup.com conta.

Lá, você encontrará artigos, vídeos, módulos de aprendizado e outras ferramentas criadas especificamente para seu desenvolvimento baseado em pontos fortes.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

Explore Todos os 34 CliftonStrengths®



Já tem seu relatório CliftonStrengths 34? Ótimo! Tire um tempo para explorar todos os seus resultados.

Caso ainda não o tenha, clique aqui ou digitalize o código QR para aprender como seu relatório CliftonStrengths 34 pode ajudar você a:

- revelar seu perfil completo de talentos de 34 CliftonStrengths
- aprender como usar seus 10 principais CliftonStrengths para definir e alcançar metas
- Navegar por seus 11 a 34 CliftonStrengths, incluindo a compreensão e a gestão de pontos fracos

Aplique Seus CliftonStrengths® a Funções Específicas

Tire um tempo para explorar todos os relatórios CliftonStrengths baseados em funções que você já tem.

Se você não tiver nenhum, clique aqui ou digitalize o código QR para procurar uma variedade de relatórios personalizados para funções e responsabilidades específicas.



Oferecemos um conjunto de relatórios criados para ajudar você a usar seus CliftonStrengths para se destacar em várias áreas, seja em administração, liderança ou até mesmo como aluno(a).

Converse a Respeito de Seus CliftonStrengths®

Compartilhe os resultados de CliftonStrengths com as pessoas mais próximas a você, incluindo sua família, amigos, colegas de trabalho e colegas de equipe.

Passe um tempo falando sobre seus CliftonStrengths com um coach, gestor, mentor ou conselheiro, alguém que esteja investindo em seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Clique aqui ou digitalize o código QR para revelar formas úteis de compartilhar e discutir seus CliftonStrengths com outras pessoas.

StrengthsFinder® | Copyright © 2000, 2018, 2024 Gallup, Inc. All rights reserved.

NORMAS DE COPYRIGHT

Este documento contém pesquisa proprietária, materiais protegidos por direitos autorais e registrados como marca comercial da Gallup, Inc. Consequentemente, as leis e sanções internacionais e nacionais que garantem as patentes, os direitos autorais, as marcas comerciais e a proteção do segredo comercial protegem as ideias, os conceitos e as recomendações relacionadas contidas neste documento.

Os materiais contidos neste documento e/ou o documento em si podem ser baixados e/ou copiados, considerando que todas as cópias apresentem os avisos de direitos autorais, marca registrada e outros avisos de propriedade contidos nos materiais e/ou no documento. Nenhuma alteração pode ser feita neste documento sem a autorização expressa, por escrito, da Gallup, Inc.

Qualquer tipo de referência a este documento, em todo ou em parte, em qualquer site na internet, deve fornecer um link de acesso ao documento original em sua totalidade. Exceto conforme expressamente disposto no presente, a transmissão deste material não deve ser interpretada como licença de qualquer tipo sob nenhuma patente, direitos autorais ou comerciais de propriedade ou controlados pela Gallup, Inc.

Gallup®, CliftonStrengths®, Clifton StrengthsFinder®, StrengthsFinder® e cada um dos 34 nomes de temas de talentos são marcas comerciais da Gallup, Inc. Todos os direitos reservados. Todas as outras marcas comerciais e os direitos autorais pertencem aos seus respectivos proprietários.